



# Impacto económico y social del Programa de Caminos Naturales

Resumen ejecutivo

Septiembre 2014



# Índice

<b>1. EL PROGRAMA DE CAMINOS NATURALES .....</b>	<b>I</b>
<b>2. ESTUDIO DEL IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL PROGRAMA DE CAMINOS NATURALES .....</b>	<b>II</b>
2.1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO .....	II
2.2. EXTENSIÓN E IMPACTO DE LAS ACTIVIDADES EN SENDEROS SEÑALIZADOS .....	II
2.2.1. Generalidades sobre los senderos señalizados .....	II
2.2.2. Los senderos señalizados en España .....	III
2.3. METODOLOGÍA PARA LA ESTIMACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL PROGRAMA DE CAMINOS NATURALES .....	IV
2.4. RESULTADOS: IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL PROGRAMA DE CAMINOS NATURALES....	V
2.5. POTENCIAL Y DESARROLLO DEL PROGRAMA DE CAMINOS NATURALES COMO ACTIVO PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y LA DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA DEL MEDIO RURAL .....	IX
2.6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	X
<b>3. FUTURO DEL PROGRAMA DE CAMINOS NATURALES: ESTRATEGIA Y ACTUACIONES.....</b>	<b>XII</b>



## 1. El Programa de Caminos Naturales

El Programa de Caminos Naturales del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente nace en el año 1993 con el objetivo de recuperar antiguas vías de comunicación (inicialmente trazados ferroviarios en desuso y actualmente también otras infraestructuras) para su uso lúdico y deportivo por parte de la población.

El Programa dispone en la actualidad de 109 itinerarios, que se extienden por más de 8.700 kilómetros, de los cuales, 7.517 km son Caminos Naturales (un total de 63 itinerarios), mientras que 1.211,70 km constituyen un total de 46 itinerarios construidos sobre antiguas plataformas de ferrocarril abandonadas (Vías Verdes), también englobadas dentro del Programa de Caminos Naturales.

Los objetivos del Programa de Caminos Naturales son los siguientes:

- ✦ Mantener el uso público de las infraestructuras de comunicación.
- ✦ Dar respuestas a la demanda social de servicios turísticos alternativos.
- ✦ Facilitar a la población el acceso a una experiencia deportiva, cultural, educativa y de contacto con la naturaleza.
- ✦ Favorecer el desarrollo sostenible de la zona de actuación mediante la potenciación de los recursos económicos, el fomento del empleo y el asentamiento de la población.





## 2. Estudio del impacto económico y social del Programa de Caminos Naturales

---

### 2.1. Objetivos del estudio

El objetivo principal del presente estudio es conocer el impacto económico y social del Programa de Caminos Naturales, con la intención de evaluar el papel actual que esta iniciativa tiene en el desarrollo del medio rural de nuestro país e identificar los aspectos en los que el Programa puede mejorar para potenciar dicho impacto.

En paralelo con este objetivo principal, el presente estudio informa sobre otros aspectos:

- ✦ Hábitos y características socioeconómicas de los usuarios del Programa.
- ✦ Gestión de los promotores de los itinerarios del Programa de Caminos Naturales.
- ✦ Características del mercado del ocio activo (senderismo y ciclismo, especialmente) en España y papel que el Programa puede desempeñar en su desarrollo.

### 2.2. Extensión e impacto de las actividades en senderos señalizados

#### 2.2.1. Generalidades sobre los senderos señalizados

---

La extensión de los senderos señalizados es un indicador de la práctica de las actividades lúdicas y deportivas que se realizan en ellos:

- ✦ Reino Unido es el país que más kilómetros tiene de senderos señalizados (225.000), seguido muy de cerca por Alemania (200.000) y Francia (178.000).
- ✦ Sin embargo, la densidad de senderos señalizados (cociente entre longitud de senderos y superficie del país) es máxima en Suiza (1,45 kilómetros de senderos por kilómetro cuadrado de superficie). Reino Unido, Alemania y Austria siguen al país helvético, aunque a considerable distancia (0,93, 0,56 y 0,52, respectivamente).
- ✦ Existe una red europea de grandes recorridos de interés ecoturístico, los Senderos Internacionales, 12 grandes recorridos con más de 60.000 km.
- ✦ Para la práctica del cicloturismo, en Europa se encuentra actualmente en desarrollo la red EuroVelo, 14 rutas de larga distancia actualmente en servicio o en proyecto cuya extensión alcanzará los 70.000 km en toda Europa.

El senderismo y el ciclismo deportivo en naturaleza son las actividades más comunes que se realizan en los senderos señalizados. Estas actividades son muy populares en países de nuestro entorno:

- ✚ En Alemania alrededor del 38% declara que practica senderismo con cierta asiduidad (lo que extiende el mercado a más de 30.000.000 de usuarios). Este porcentaje asciende al 56% si se incluye a los senderistas ocasionales.
- ✚ Un porcentaje similar (33%) de la población suiza se declara senderista (2,5 millones de usuarios).
- ✚ En el año 2011, un 81% de los noruegos (casi 4 millones) manifestaron que en el último año habían realizado un viaje corto para hacer senderismo en el bosque o en las montañas.
- ✚ La Federación Francesa de Senderismo estima que en Francia existen unos 35 millones de senderistas (el 56% de la población francesa).
- ✚ El Parlamento Europeo ha estimado un total de casi 2.300 millones de viajes de cicloturismo en los países de la Unión Europea, Noruega y Suiza.
- ✚ La práctica del cicloturismo está muy extendida en países como Finlandia o Suecia, con cifras de ratio entre viajes de cicloturismo y población total del país de 15 ó 20.
- ✚ En Alemania, los turistas que dedican varios días a unas vacaciones ciclistas han aumentado desde los 2 millones en 2002 hasta los 2,45 millones en 2004.

La importancia de los senderos señalizados y de las actividades que se desarrollan en ellos se manifiesta también en el impacto que tienen en la economía:

- ✚ El gasto medio más común de los usuarios de senderos señalizados, según los estudios consultados, está comprendido entre los 10 y los 20 €<sub>2014</sub>/visita.
- ✚ El impacto económico directo de los senderos señalizados supera los 25.000 €<sub>2014</sub> por cada mil usuarios. Son necesarios entre 50 y 60 usuarios para generar un impacto económico directo de 1.000 €<sub>2014</sub>.
- ✚ El impacto económico indirecto de los senderos señalizados ronda los 12.000-15.000 €<sub>2014</sub> por cada mil usuarios, siendo necesarios entre 80 y 90 usuarios para generar un impacto económico indirecto de 1.000 €<sub>2014</sub>.
- ✚ El Parlamento Europeo ha estimado que el impacto del cicloturismo en todas sus vertientes, carretera, naturaleza, etc, en Europa asciende a unos 45.200 M€<sub>2014</sub>.

### 2.2.2. Los senderos señalizados en España

---

En España coexisten distintas redes de senderos señalizados, con trazados que pueden pertenecer a una o más redes. Se estima que en España existen alrededor de 77.000 kilómetros de senderos señalizados, con una densidad de senderos que resulta ser de las más bajas de Europa. En España pueden encontrarse las siguientes redes de senderos señalizados:



- ✧ El Programa de Caminos Naturales. Iniciativa del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, incluye 109 itinerarios que suman más de 8.700 km.
- ✧ El Programa de Vías Verdes. Incluye alrededor de 100 itinerarios que se extienden por casi 2.000 kilómetros, construidos exclusivamente sobre trazados ferroviarios en desuso. Un 40% de los itinerarios y un 60% de los kilómetros de Vías Verdes se encuentran incluidas en el Programa de Caminos Naturales (Caminos Naturales construidos sobre plataformas de ferrocarril).
- ✧ La Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada y las federaciones autonómicas correspondientes desarrollan una red de senderos señalizados marcados con las señales de GR® (Gran Recorrido), PR® (Pequeño Recorrido) y SL® (Sendero Local). Esta red se extiende por unos 60.000 kilómetros, de los cuales 31.000 son Grandes Rutas.
- ✧ El desarrollo de los Senderos Internacionales, al igual que la red EuroVelo, en España se encuentra aún en sus etapas más recientes.
- ✧ De forma adicional, existen multitud de pequeños senderos de carácter local de muy poco recorrido, que no están incluidos en ninguna clasificación debido a su propio carácter y que contribuyen al esparcimiento de la población.

La práctica del senderismo y del cicloturismo en España es significativamente menor que en muchos de los países de nuestro entorno. En concreto, se estima que en España existen 1,6 millones de senderistas, cifra que apenas alcanza el 3,5% de la población española. La práctica del cicloturismo está más extendida, con 3,7 millones de ciclistas (casi un 8% de la población española); sin embargo, gran parte de estos cicloturistas practican su actividad en carreteras: se estima que poco más de 500.000 ciclistas (el 1% de la población española) practican el ciclismo en la naturaleza.

Aunque el porcentaje de senderistas y de ciclistas recreativos en naturaleza sobre la población total se encuentra lejos de lo marcado en otros países, estas actividades generan una importante actividad: los senderistas y ciclistas recreativos en naturaleza practican su actividad de forma muy frecuente. Se han estimado 105,6 millones de visitas asociadas al senderismo y 58,3 millones de visitas asociadas al ciclismo recreativo en naturaleza: en total, unas 164 millones de visitas al año que los españoles generan por la práctica de estas actividades. En esta estimación no se incluyen las visitas generadas por los turistas extranjeros.

### 2.3. Metodología para la estimación del impacto económico y social del Programa de Caminos Naturales

El presente estudio ha construido su estimación del impacto económico y social del Programa de Caminos Naturales empleando las siguientes herramientas:





- ✦ **Encuestas a promotores de itinerarios del Programa de Caminos Naturales**, con preguntas sobre el uso de los itinerarios, la oferta turística, las actividades de gestión y promoción que desarrollan y la influencia del itinerario en el desarrollo local. Se ha obtenido una tasa de respuesta del 84%.
- ✦ **Encuestas a usuarios de itinerarios del Programa de Caminos Naturales**, con preguntas sobre el tipo de usuario (local o turista), características del uso de la infraestructura y gasto en el que incurrir por disfrutar de las infraestructuras. Se realizaron un total de 236 encuestas en 14 itinerarios y etapas de itinerarios del Programa de Caminos Naturales.
- ✦ **Realización de aforos y estimación del número de usuarios del Programa de Caminos Naturales**. Se ha realizado una estimación del número de usuarios que soporta el Programa a partir de datos de aforos automáticos proporcionados por unos pocos promotores, de estimaciones de los promotores sobre el tráfico de los itinerarios y de la realización de aforos manuales puntuales en algunas infraestructuras, extendidos posteriormente al conjunto de la red mediante la clasificación de las infraestructuras según su atractivo turístico, su potencial de uso local y la exigencia del trazado.
- ✦ **Estimación del impacto económico directo e indirecto e inducido del Programa de Caminos Naturales**. A partir de los datos anteriores ha podido realizarse una estimación del impacto económico directo del Programa (el generado por los usuarios de los itinerarios y por los gestores de los mismos en sus labores de mantenimiento y promoción). A partir de este impacto económico directo se ha estimado el impacto económico indirecto e inducido del Programa, empleando para ello Modelos *Input-Output* que esquematizan el funcionamiento de una economía y la relación entre los distintos sectores económicos.

### 2.4. Resultados: impacto económico y social del Programa de Caminos Naturales

Con el aparato metodológico descrito en el epígrafe anterior se ofrece una estimación del impacto económico del Programa de Caminos Naturales:

- ✦ Se han estimado un total de entre 24,6 y 31,5 millones de visitas al año a los itinerarios del Programa. Estas cifras suponen entre el 15% y el 19% de las 164 millones de visitas que los españoles generan por la práctica del senderismo y del ciclismo recreativo en naturaleza.
- ✦ La mayor parte de estas visitas a itinerarios del Programa (prácticamente dos tercios de las mismas) tiene como lugar de origen del usuario un municipio de la misma comunidad autónoma donde se ubica el itinerario. Destaca un porcentaje del 11% de usuarios extranjeros.

- ✿ La actividad más practicada en los itinerarios del Programa de Caminos Naturales es el desplazamiento a pie (senderismo, carrera, etc.) (70%), seguida a cierta distancia del ciclismo (27%). Esta distribución de las actividades que se practican en estas infraestructuras es similar (en tanto al desplazamiento a pie como actividad predominante) tanto en Caminos Naturales construidos sobre plataformas de ferrocarril como en otros Caminos Naturales; aunque en los primeros se incrementa significativamente la actividad ciclista, los porcentajes siguen siendo 53/47 a favor del desplazamiento a pie.
  
- ✿ Las características socioeconómicas de los usuarios del Programa son las siguientes:
  - El usuario tipo de estos itinerarios es un varón, de entre 35 y 65 años y con empleo.
  - Los usuarios locales son mayoritariamente varones y de mayor edad que los turistas; la proporción de trabajadores entre los usuarios locales sigue siendo mayoritaria, pero adquiere una significatividad importante la proporción de jubilados.
  - Los usuarios turistas son más jóvenes (el porcentaje de personas entre 18 y 35 años es muy significativo) y son mayoritariamente trabajadores por cuenta ajena. La proporción de varones es mayor en este tipo de usuarios pero con menos diferencia respecto al porcentaje de mujeres.
  
- ✿ Las encuestas a usuarios del Programa informaron de una distribución por tipo de usuario de 42% de usuarios turistas y 58% de población local. De estas encuestas también se derivan las siguientes conclusiones respecto al comportamiento de estos dos tipos de usuarios:
  - Los usuarios locales no generan impacto económico que pueda atribuirse al Programa de Caminos Naturales: su gasto asociado al uso de los itinerarios del Programa es muy escaso si no nulo y la actividad que realizan en el itinerario sería practicada de igual forma si no existiera la infraestructura (es decir, practicarían el senderismo o el ciclismo recreativo en naturaleza en otros senderos si no existiera el itinerario del Programa). Sin embargo, los usuarios locales manifiestan que prefieren estos itinerarios y que las alternativas no son tan atractivas.
  - Los usuarios turistas generan impacto económico asociado al gasto en el que incurren por disfrutar de los itinerarios:
    - Los usuarios turistas tienen un gasto medio unitario, ponderando según la influencia del itinerario en la visita, de 14,74 €<sub>2014</sub>/visita.

- El gasto más importante es el relativo a la comida y la bebida, seguida del gasto en combustible (desplazamiento en vehículo privado).
  - Casi el 70% del gasto en el que incurren los usuarios turistas se realiza en los municipios por donde discurren los itinerarios.
- ✧ El impacto económico generado por los usuarios turistas del Programa de Caminos Naturales asciende a 152 M€<sub>2014</sub>/año.
- ✧ El impacto económico generado por los promotores de los itinerarios del Programa en sus actividades de mantenimiento y promoción de las infraestructuras asciende a 8 M€<sub>2014</sub>/año:
- El principal gasto periódico manifestado por los promotores de itinerarios incluidos en el Programa de Caminos Naturales se refiere al asociado a las labores de mantenimiento.
  - Respeto a las actividades de promoción, la edición de folletos es la actividad más común, aunque poco más de un 25% de los promotores manifiesta que destina recursos a ello.
- ✧ El impacto económico directo del Programa de Caminos Naturales estimado es de 160 M€<sub>2014</sub>/año:
- Más del 90% de este impacto económico directo es generado por los turistas que disfrutan de los itinerarios.
  - Más del 70% del impacto económico directo beneficia a los municipios por donde discurren los itinerarios.
  - El Programa de Caminos Naturales contribuye al desarrollo rural.
- ✧ La estimación del impacto económico total del Programa de Caminos Naturales asciende a 251 M€<sub>2014</sub>/año:
- El impacto económico directo del Programa estimado es de 160 M€<sub>2014</sub>/año.
  - El impacto económico indirecto e inducido del Programa de Caminos Naturales estimado asciende a 91 M€<sub>2014</sub>/año.
  - Los sectores económicos más beneficiados por la actividad económica generada por el Programa de Caminos Naturales son el sector de la restauración (por los gastos en comida y bebida de los turistas) y la producción y distribución de energía y gas (por el gasto de los turistas en combustible).

## Impacto económico y social del Programa de Caminos Naturales

---

- El Programa de Caminos Naturales contribuye a la diversificación de la economía del medio rural.
- ✦ Se ha estimado que el Programa emplea al cabo de un año (como resultado de la actividad económica que genera) a casi 3.600 personas a tiempo completo (ETC):
  - El Programa de Caminos Naturales genera 1.870 ETC/año de empleo directo y 1.750 ETC/año de empleo indirecto.
  - El sector económico en el que más empleo se genera es en el de la restauración (gastos en comida y bebida de los turistas).
  - Más del 85% del empleo asociado al Programa se crea o es generado por el gasto directo en los municipios por donde discurren las infraestructuras.
  - El Programa de Caminos Naturales contribuye a la creación de empleo en el medio rural.
- ✦ Estas cifras de impacto económico del Programa son consistentes con las valoraciones de los promotores respecto a la incidencia de los itinerarios en el desarrollo local:
  - La incidencia de estas infraestructuras en el desarrollo local puede ser muy importante.
  - La valoración que obtienen los Caminos Naturales construidos sobre plataformas de ferrocarril respecto a su incidencia en el desarrollo local por parte de sus promotores es sistemáticamente mayor que la del resto de los Caminos Naturales.

Finalmente, se ha realizado un análisis del grado de conocimiento del Programa de Caminos Naturales por parte de sus usuarios y de su presencia en Internet, como medida del conocimiento del Programa por parte del conjunto de la sociedad:

- ✦ El Programa de Caminos Naturales es poco conocido por sus usuarios.
  - De forma adicional, el conocimiento de la existencia del Programa se canaliza mayoritariamente a través de medios informales (amigos o familiares) o circunstanciales (señalización y paneles informativos en los itinerarios).
  - La página web del Programa de Caminos Naturales es poco conocida.
  - Aunque el Programa influye de forma escasa en el destino de los turistas, esta influencia parece más significativa que lo esperable del escaso conocimiento del mismo.

- ✧ A pesar del escaso conocimiento del Programa de Caminos Naturales por parte de sus usuarios, el Programa obtiene una valoración de notable alto por parte de sus usuarios, independientemente de que dichos usuarios conocieran o no la existencia del Programa.
- ✧ Los Caminos Naturales, o el propio Programa de Caminos Naturales, tienen escasa presencia en Internet.

### 2.5. Potencial y desarrollo del Programa de Caminos Naturales como activo para el crecimiento económico y la diversificación de la economía del medio rural

Aunque el principal producto turístico de España ha sido y sigue siendo el turismo de sol y playa, el turismo de naturaleza es un sector creciente en la actualidad, con tasas de crecimiento superiores a las del turismo convencional y que ha alcanzado el primer puesto como producto turístico de algunas Comunidades Autónomas como el Principado de Asturias o Aragón —es el segundo producto turístico en 4 comunidades autónomas del interior peninsular y en Canarias—.

Dentro de las actividades incluidas en el turismo de naturaleza, el senderismo es la actividad más practicada en casi todas las comunidades autónomas, excepto en País Vasco (equitación) y en Illes Balears y Ceuta y Melilla (vela/barco). El ciclismo es la segunda actividad asociada al turismo de naturaleza también en gran parte de las comunidades autónomas.

El turismo de naturaleza y/o de montaña y las actividades que se incluyen en ambos no tienen únicamente potencial de crecimiento en el turismo nacional sino que también tienen capacidad de atraer turistas extranjeros. El senderismo es uno de los productos del turismo de montaña con mayor potencial de atraer turistas extranjeros, atracción que ha de pasar por mejorar la competitividad de la oferta turística; Alemania, Reino Unido y Francia son los países prioritarios para el mercado internacional del turismo de montaña en España.

El Programa de Caminos Naturales, como red de infraestructuras donde se pueden practicar actividades como el senderismo o el ciclismo recreativo en naturaleza, puede jugar un papel importante en el desarrollo de estas actividades como producto turístico, tanto a nivel nacional como internacional. De hecho, el potencial del Programa de Caminos Naturales como activo turístico es reconocido por los propios promotores de los itinerarios, que manifiestan en su conjunto (con variaciones según el itinerario) un potencial de crecimiento del aprovechamiento turístico del itinerario, del volumen de turistas atraídos por los itinerarios y, en menor medida, del volumen de empresas de turismo activo que operan en las infraestructuras del Programa.

El aprovechamiento del Programa de Caminos Naturales como activo turístico contribuiría, además de al crecimiento económico, a la diversificación de la economía del medio rural, al incidir dicho aprovechamiento turístico fundamentalmente en el sector terciario.

El desarrollo del potencial del Programa de Caminos Naturales como activo turístico pasa por el aprovechamiento y mejora de las características y atributos de los itinerarios de la red:





- ✧ Casi el 60% de la red de itinerarios del Programa discurre por territorio bajo alguna figura de protección ambiental, el 34% por espacios protegidos Red Natura 2000. Estos lugares, que acogen ecosistemas de alto valor natural, actúan como atractivos para el turismo de naturaleza, convirtiendo a los itinerarios del Programa de Caminos Naturales que discurren por estos territorios en infraestructuras para el disfrute de la naturaleza.
- ✧ Esta presencia de los itinerarios del Programa en territorios bajo protección también induce a sospechar del papel que el Programa puede desarrollar en la configuración de productos turísticos actualmente en desarrollo, como el de “Ecoturismo en España”.
- ✧ Las preferencias de los senderistas y ciclistas respecto a los trazados (de dificultad moderada y terreno ondulado), a los equipamientos auxiliares (instalaciones culturales, centros de interpretación, etc.) y a la calidad de las infraestructuras (buena conservación y señalización de los itinerarios, integración de los mismos en el paisaje, etc.) marcan la dirección para que el Programa de Caminos Naturales se desarrolle como activo turístico.

En el marco de los trabajos desarrollados para la realización del presente estudio se ejecutó una evaluación del estado de mantenimiento de los itinerarios incluidos en el Programa de Caminos Naturales. En coherencia con los resultados aportados por los cuestionarios distribuidos entre los promotores (en los que manifestaron que más del 70% realizan labores de mantenimiento en los itinerarios que gestionan), los resultados de la evaluación realizada informan de un estado aceptable de la mayoría de los itinerarios del Programa. No obstante, el compromiso de algunos promotores respecto al mantenimiento de los itinerarios ha de mejorarse, con el fin de garantizar la identificación del Programa de Caminos Naturales con la excelencia en el mantenimiento de sus infraestructuras.

### 2.6. Conclusiones y recomendaciones

De los resultados obtenidos y de la bibliografía consultada es posible obtener algunas conclusiones y recomendaciones respecto al impacto económico y social del Programa de Caminos Naturales:

- ✧ En términos generales, existe un escaso nivel de conocimiento sobre la utilización de los itinerarios del Programa de Caminos Naturales (número de usuarios, perfil de los mismos, preferencias, etc.). Un **mayor conocimiento del uso que se hace de estos itinerarios permitiría la identificación precisa de los itinerarios más demandados**, el por qué de esta demanda y los aspectos de los itinerarios a mejorar/conservar, facilitando la construcción de una oferta turística en sintonía con las preferencias de los usuarios y, por tanto, con garantías de éxito.
- ✧ Los itinerarios tienen una **función social** (lugar de esparcimiento para la población local, infraestructura para la práctica de actividades físicas, etc.) **o económica** (itinerario

como activo turístico, generador de actividad económica). Ambas funciones, que no son incompatibles entre sí, generan beneficios económicos, aunque han de calificarse como intangibles los derivados de la función social del itinerario (mejora de la salud física y psíquica de la población, por ejemplo).

- ✦ **El Programa de Caminos Naturales**, como atractivo turístico que es y que genera actividad económica mayoritariamente en el sector servicios, **contribuye a la diversificación económica del medio rural**.
- ✦ El perfil de gasto de los usuarios del Programa de Caminos Naturales informa de un desplazamiento mayoritario en transporte privado hacia los itinerarios. El **fomento del transporte público** (que se enfrenta a dificultades, esencialmente derivadas del escaso volumen de demanda, en el medio rural) y de la **interconexión entre modalidades de transporte público colectivo** permitiría reducir el transporte privado y los problemas que se derivan del mismo (congestión, emisiones de gases de efecto invernadero, etc.).
- ✦ El impulso del mercado del senderismo y del ciclismo recreativo en naturaleza en España, que exige de la mejora de la competitividad de la oferta turística, no ha de invertir la geografía del impacto económico de estas actividades, que actualmente incide mayoritariamente en las economías locales. La **construcción de productos turísticos relacionados con el senderismo y con el ciclismo recreativo en naturaleza** ha de tener como objetivo un **impacto económico que incida de forma mayoritaria en las economías locales**.
- ✦ El atractivo de un itinerario, su capacidad para atraer usuarios, tiene múltiples dimensiones: diseño de la traza y mantenimiento, atractivos turísticos en su trazado y en su entorno, dotación y mantenimiento de infraestructuras complementarias, promoción y publicidad, etc. Es preciso no descuidar ninguna de ellas, ante el objetivo de **construir una red de itinerarios reconocida por su atractivo, calidad y garantía de disfrute**.
- ✦ La red de caminos debe estar configurada a través de la elección de itinerarios que contribuyan al desarrollo rural, que interaccionen con redes europeas y que faciliten el desplazamiento desde áreas densamente ocupadas hacia zonas de menor ocupación.
- ✦ Las actividades de promoción, bajo responsabilidad, casi exclusivamente, de los promotores de los itinerarios, tienen un desarrollo irregular en los distintos itinerarios y en el Programa en su conjunto. La **promoción del Programa de Caminos Naturales y de sus itinerarios ha de ser activa y coordinada entre los distintos agentes**, aprovechando las sinergias que se generan entre las partes (itinerarios atractivos, cada uno con su singularidad) y el todo (Programa con un conjunto de itinerarios atractivos según las necesidades del usuario).

### 3. Futuro del Programa de Caminos Naturales: estrategia y actuaciones

---

El Programa de Caminos Naturales y las actividades que se desarrollan en él (senderismo y ciclismo, básicamente) dispone de una serie de fortalezas y oportunidades y ha de enfrentarse a sus debilidades y amenazas para afrontar su futuro con garantías de desarrollar todo su potencial como activo turístico y generador de actividad económica en el medio rural.

Sobre el análisis realizado en apartados anteriores, en los que se ha puesto de manifiesto el potencial del Programa de Caminos Naturales como activo turístico a través de sus itinerarios, con sus debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades, se han identificado cuatro ejes de actuación que permitirían apuntalar dicho potencial, y que, además, irían en consonancia con lo que se plantea en el Plan Director del Programa de Caminos Naturales. Sobre cada eje de actuación se indican algunas acciones a considerar, propuestas sin ánimo de exhaustividad ni con la intención de limitar o agotar las iniciativas que puedan surgir al respecto.

#### EJE DE ACTUACIÓN: CALIDAD DE LOS ITINERARIOS

---

La calidad de los itinerarios incluidos en el Programa es un aspecto importante en tanto en cuanto determina la experiencia de los usuarios y, con ello, permite crear una “imagen de marca” que asocie a los Caminos Naturales con un elevado grado de disfrute en la naturaleza.

La calidad de los itinerarios viene determinada por, al menos, los siguientes aspectos:

- ✚ Diseño de la traza.
- ✚ Mantenimiento del estado del camino.
- ✚ Activos naturales (espacios protegidos), culturales (centros de interpretación, museos) y de ocio (equipamientos turísticos adicionales al camino).
- ✚ Uso actual y potencial, turístico y local.
- ✚ Dotación y mantenimiento de infraestructuras complementarias (áreas de descanso, aparcamientos, etc.).

Entre las medidas de actuación que podrían realizarse en el marco de este eje cabe mencionar:

- ✚ Evaluación y revisión del compromiso sobre el mantenimiento del trazado.
- ✚ Planteamiento de un sistema de ayudas a promotores para el mantenimiento de los trazados, dedicando a ello parte del presupuesto del Programa de Caminos Naturales atendiendo a criterios de necesidad del promotor, relevancia del itinerario (tipo y cantidad de usuarios, por ejemplo), etc.

## Impacto económico y social del Programa de Caminos Naturales

---

- ✚ Realización de un inventario de activos naturales, culturales y de ocio asociados o próximos a los Caminos Naturales.
- ✚ Definición de la vocación de uso de los itinerarios del Programa (uso turístico y/o local).
- ✚ Inventario de infraestructuras complementarias a los Caminos Naturales (áreas de descanso, aparcamientos, etc.).
- ✚ Definición de un sistema dinámico de evaluación de los itinerarios del Programa, a partir del cual pueda derivarse, en su caso, la exclusión de algún itinerario por no superar determinados umbrales de calidad.
- ✚ Establecimiento de criterios para la inclusión de nuevos itinerarios:
  - Itinerarios a iniciativa del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (itinerarios de medio o largo recorrido, interautonómicos, etc.).
  - Itinerarios a iniciativa de otros promotores. Conexión de la red creada por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente con elementos relevantes del territorio (espacios protegidos, activos culturales o de ocio, etc.).
  - Elaboración de indicadores que identifiquen la capacidad del promotor, potencialidad de uso, interés intrínseco, compromiso de los agentes implicados, interés del trazado, etc.

### EJE DE ACTUACIÓN: PROMOCIÓN DEL PROGRAMA DE CAMINOS NATURALES

---

Del escaso conocimiento del Programa de Caminos Naturales por parte de los usuarios de los itinerarios donde se realizaron encuestas para el presente estudio, se deriva un importante recorrido en cuanto a las posibilidades de promoción del Programa como activo turístico o, al menos, como soporte para la actividad turística.

Algunas de las medidas a realizar en el marco del presente eje de actuación podrían ser:

- ✚ Integración del Programa de Caminos Naturales en productos turísticos ya existentes (Ecoturismo en España, por ejemplo), bien como activo turístico propiamente dicho o, al menos, como infraestructura para la actividad turística.
- ✚ Estudio de la posibilidad de crear una marca turística propia basada en el Programa.
- ✚ Actividades de promoción. Las actividades de promoción han de realizarse desde distintas escalas, cada una de ellas responsabilidad de distintos agentes:
  - Acciones de promoción a nivel de Programa, realizadas por iniciativa del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente:



- Actualización y mejora continua de la página web del Programa de Caminos Naturales.
  - Evaluar y, en su caso, solicitar la inclusión del Programa (enlace a su página web, al menos) en instrumentos de promoción del turismo de naturaleza en España (Portal oficial de Turismo de España<sup>1</sup>, agrupaciones empresariales a nivel nacional como Turebe<sup>2</sup> y sus iniciativas<sup>3</sup>, etc.).
  - Asistencia a ferias de turismo, tanto a nivel nacional o internacional como, en apoyo a los promotores de los itinerarios, regional o local.
  - Elaboración y actualización de publicaciones (guías, folletos, libros divulgativos, etc.) sobre el Programa de Caminos Naturales o sobre itinerarios concretos (en su caso, con la colaboración y de forma coordinada con los promotores de los mismos).
- Acciones de promoción a nivel de itinerario, a realizar por iniciativa de los promotores de las infraestructuras.
- Creación de páginas web sobre los itinerarios.
  - Elaboración y actualización de publicaciones propias o en colaboración con el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, y siempre de forma coordinada con el mismo.
  - Promover la consideración del itinerario en instrumentos de promoción del turismo de naturaleza a nivel local o regional (portales web de turismo activo o de naturaleza a escala local o regional, asistencia a ferias a nivel local o regional o, a instancias del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, nacional o internacional, etc.).
  - Articular las actividades de promoción del itinerario sobre los activos singulares que el mismo y su entorno posean (espacios protegidos, instalaciones culturales, folklore, gastronomía, etc.).

---

<sup>1</sup> <http://www.spain.info/>

<sup>2</sup> <http://www.turebe.org/>

<sup>3</sup> <http://soyecoturista.com/>



- Colaboración entre los distintos estamentos locales, provinciales y autonómicos implicados o con competencias en materia de turismo, deporte e infraestructuras, para conseguir unificar los recursos que se puedan destinar a la promoción de cada itinerario.

### EJE DE ACTUACIÓN: MEJORA DEL CONOCIMIENTO SOBRE EL PROGRAMA DE CAMINOS NATURALES

---

Durante la realización del presente estudio se han identificado distintas carencias de información en relación con la práctica del senderismo en general y con el Programa de Caminos Naturales en particular. Una mejor información permite una toma de decisiones mejor, aunque solo sea por más informada.

Entre las actividades a realizar en el marco de este eje de actuación podrían considerarse:

- ✧ Promoción para que las instituciones encargadas de realizar estadísticas (Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Turismo de España TURESPAÑA o el propio Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente) elaboren algunas operaciones relativas a la práctica del senderismo, del ciclismo recreativo en naturaleza o, en general, a la práctica de actividades de turismo activo.
- ✧ Fomentar la realización de estudios sobre los itinerarios incluidos en el Programa de Caminos Naturales: descripción y análisis del medio natural (geología, geomorfología, fauna, flora, etc.) y cultural (historia del sendero, folklore, papel del sendero en la red de comunicaciones, etc.) de los itinerarios.
- ✧ Fomentar la realización de estudios sobre la utilización de los itinerarios incluidos en el Programa de Caminos Naturales (realización de aforos manuales, instalación de aforadores automáticos, realización de encuestas a usuarios, etc.).

### EJE DE ACTUACIÓN: ARQUITECTURA INSTITUCIONAL DEL PROGRAMA DE CAMINOS NATURALES

---

La extensión de los itinerarios del Programa de Caminos Naturales —más de 8.700 kilómetros— y los instrumentos existentes en relación al turismo de naturaleza como producto turístico —como, por ejemplo, el *Plan sectorial de turismo de naturaleza y biodiversidad 2014-2020* recientemente aprobado— constituyen una buena base para configurar al Programa como un activo para atraer cicloturistas y senderistas de otros países.

Para conseguir atraer a los usuarios que provienen de países donde el uso cotidiano de la bicicleta o donde la práctica del senderismo es más elevada, se necesita una estrategia planificada, coordinada y activamente apoyada desde las diversas instancias del Estado.

Uno de los principios básicos de funcionamiento que esta arquitectura institucional del Programa de Caminos Naturales debería a la vez desarrollar y ejecutar es el trabajo en red, con todo lo que ello implica de colaboración de los distintos agentes (especialmente, gobierno central y gobiernos locales y autonómicos) para la consecución de un objetivo común: dar a conocer los



FEADER



MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

XV

## **Impacto económico y social del Programa de Caminos Naturales**

---

itinerarios del Programa de Caminos Naturales para configurarlos como un activo para el crecimiento económico, la diversificación económica del medio rural y, en definitiva, el desarrollo rural.

